

安远农商银行 2022 年度社会责任报告

2022 年，在省联社党委、辖区党组的正确领导下，安远农商银行牢固树立质量第一、效益优先的鲜明导向，认真贯彻落实省联社各项决策部署，紧紧围绕省联社“八行”战略，加强基础管理，调整经营策略，开展业务创新，各项业务稳步提升，经营效益明显提高。主要表现在：

一是存款业务创新高。至 2022 年末，全行各项存款余额 82.62 亿元，较年初增长 7.05 亿元，增幅 9.32%，完成省联社全年指导性计划的 100.86%，活期存款余额占比 46.47%，高于全省农商行平均值 10 个百分点。**二是支农支小善作为。**各项贷款余额 72.19 亿元，增幅 11.98%，完成省联社全年指导性计划的 105.82%，其中票据和非银拆放余额占比仅 3.88%，有效信贷投放扎实；贷款客户三年翻番完成本年计划的 132.82%，贷款客户数占辖内可授信人口的 19.25%，较年初增加 1.2 个百分点，用信率达 86%，高于全省农商银行 16 个百分点。**三是风险管控见实效。**全行不良贷款率 0.99%，关注类贷款占比 1.18%，完成表外不良清收任务的 110.01%；拨备覆盖率 795.99%，位列全省农商行首位。**四是经营效益再提升。**实现净利润 1.03 亿元，较去年同期增长 27.66%，完成全年任务的 118.23%，人均拨备前利润 117 万元；净利差 3.48%、净息差 3.7%，分别高于全省农商行平均值 1.1 和 1.12 个百分点；人均中间业务收入 4.44 万元，将近全省农

商行平均值的 2 倍。

一、围绕“发展更实”，量质并举抓投放

我们始终保持支农支小的战略定力，紧跟“三农”“小微”实际需要，不断加大加快有效信贷投放。**一是以客户翻番为重点，全面推进“四扫”工作。**优化整村授信考核方案，加强对信息收集、贷款提额扩面、贷款户数及年轻客户群增加等指标的考核，并将考核管理纳入各网点综合考评、客户经理星级评定，下半年开始各网点按每月至少完成 1 个村的进度加速推进，全县共有 156 个行政村，至 2022 年末，已完成 106 个。同时，收集整理居民信息 36.8 万条，进一步完善了居民信息台账，找准了网格化营销、整村授信目标客群，提高了“四扫”工作实效，全行贷款客户数 43160 户，较 2021 年 6 月末增长 4867 户，夯实了贷款投放基础。**二是以线上贷款为抓手，持续开展小额提额。**合理调整线上贷款配置，完善客户资信信息，提高网贷可审贷金额，并加强线上贷款流程监控，点对点营销已过平台风控客户，把额度小的线上贷款转化为额度更高的线下贷款，同时，梳理全行可提额名单，主动对接，确保 30 万以下贷款，能提尽提、应提尽提，至 2022 年末，今年共提升小额贷款 3386 户金额 3.99 亿元，成为加大有效信贷投放的重要渠道。**三是以产品创新为突破，提升重点领域贷款。**以普惠覆盖为重点，持续满足乡村振兴、新市民、重点产业链等领域信贷需求。创新推出“青年创业贷”，参考支付宝、微粒贷积分进行灵活授信，满足新市民创业资金需求，推出“安居贷”，拓展装修消费

领域市场，推出“见贷即担”“见担即贷”的普惠“政银担”、普惠“快担”贷款，解决各类市场主体融资难题，至2022年末，累计发放青年创业贷9760.65万元，累计发放普惠“政银担”、普惠“快担”贷款1975.1万元、3.75亿元。同时，发放1.26亿元“果贷通”贷款，解决了当地果企果品收购资金不足难题。**四是以信用创评为契机，深入践行普惠金融。**首创与政府文明积分相结合的“文明信用村”“文明用户”评选方法，在全县评选出“信用村（社区）”30个“文明信用用户”1015户，建立了农户文明实践积分与提高信贷额度、利率优惠相对应的激励政策，不仅传递了讲诚信、守道德的优秀传统文化，改善了农村基础信用环境，还满足了村民的金融需求，拓宽了金融服务覆盖面。

二、围绕“结构更优”，一以贯之提质效

我们摒弃“量变式”思维，着力处理好规模与效益、总量与结构的关系，采取有效措施，推动存款业务良性发展。**一是抢抓首季存款。**通过深入调研和历史数据对比，我们准确预判了当地其他银行金融机构的竞争策略，合理配套了存款宣传营销方案，并对每个网点开展落地营销辅导，充分调动全行积极性，精准对接种养大户、外出返乡人员等各类客群，扩大了资金来源渠道，促使首季存款工作出现良好的开局，首季各项存款净增8.74亿元，为全年的业务经营打下坚实的基础。**二是调整挂牌利率。**把准政策导向，结合市场动态，因地制宜，多次下调活期、定期存款利率，定期存款利率下调幅度为20-70BP，减少了存款增长对期限长、高利

率产品的依赖，提高了存款定价的市场化、精细化和差异化水平，至 2022 年末，利率 3.5%以下的存款余额占比 83.39%，存款付息率 1.62%，低于全省农商银行平均值 0.33 个百分点。

三是沉淀低成本资金。积极推广收单业务，广泛营销和布放聚合支付，在城区主要中学开通“智慧校园一卡通”收单项目，在所有乡镇卫生院布放“银医通”智慧支付项目。全力做好社保卡发行与维护工作，设置金融服务点 1 个、社保卡制卡点 8 个，社保卡激活率达 81.7%，至 2022 年末，通过聚合支付、社保卡、校园通、银医通等渠道锁定存款日均 4.85 亿元，新增存款日均 1.19 亿元。

四是营销活期存款。加大对公存款营销，持续对接好县八大行动重大项目资金和棚户区改造资金，开展夏粮收购、学费、果品买卖资金对接专项行动，营销产业链活期存款，优化活期存款考核，活期存款增量单价为低付息储蓄日均存款单价的 1.2 倍，充分调动员工营销和维护活期存款的积极性。

三、围绕“质量更好”，全力以赴防风险

我们坚持防范化解金融风险，绷紧思想之弦、拿出过硬举措，加快不良贷款的清收与处置，把不良盘活作为优化资产质量的重要举措。

一是从源头上把控质量。举办 3 期客户经理培训班，增强客户经理识别风险能力，严格落实贷款“三查”制度，对新增贷款开展贷后电话回访，严防假名冒名、化整为零、虚评高估等贷款违规行为发生，不断提高新增贷款质量。

二是提升不良管理水平。实行不良贷款信息线上化管理，将所有表外不良贷款客户信息批量导入“钉钉”APP，

根据催收难度，按照“先易后难、效率优先、兼顾效益”的原则对表外不良贷款进行分类管理，完善现场定位、催收图片、录音文件等信息，加强了不良贷款的贷后管理和催收。

三是加大清贷收息力度。开展“党旗引领资产质量提升”不良贷款专项攻坚活动，摸排每笔不良贷款户现状、关联人信息、经营状况及不良贷款形成原因，制定清收方案，组建6个清收战队每周开展2次以上集中清收活动，班子成员主动认领100万元以上大额不良贷款，加强大额不良的跟踪管理和督导，提高挂账利息奖励标准，激发全员清收挂账利息的积极性和主动性。至2022年末，共收回表外不良贷款本息5072万元。

四是深化法银联动。加大贷款诉讼力度，对本金或利息逾期时间超过180天以上的不良贷款，应诉尽诉，今年共诉讼贷款521笔8136万元。同时，在与安远法院已有的“一微一庭一队”联动机制基础上，今年9月与县法院联合创建“金融安和调解室”，让案件“日清周结”成为现实，至2022年末，成功调解案件118件。2022年通过司法渠道共收回不良贷款本息3424万元。

四、围绕“效益更高”，抢先抓早拓收入

我们积极拓宽收入来源，优化收入结构，有效缓解存贷款利差息差下降带来的经营压力。

一是向信用卡发行与应用要效益。制定信用卡管理办法，明确信用卡管理部门责任，畅通信用卡审批流程，年初把信用卡任务分解到网点，到岗到人，着力做好综合营销，提高信用卡的发卡量和激活率，并做好信用卡与第三方支付平台的绑定工作，增加信用卡手

续费收入，至 2022 年末，今年新增发行信用卡 4295 张，完成省联社全年任务的 165.7%，信用卡授信 3.39 亿元，同比增长 1.86 亿元，用信额度 1.11 亿元，同比增长 6951 万元，实现信用卡收入 558.97 万元。二是向代理保险、贵金属推广要效益。积极培育客户习惯，通过加强与保险公司沟通，提高保险赔付率，增强客户对保险作用的认识，提升客户主动购买意愿。同时，制定贵金属专项营销方案，抢抓“开门红”、春节业务营销旺季，做好贵金属营销。至 2022 年末，人均保费收入、人均贵金属收入分别位列全省县级行第三、第四名。三是向资金业务发展要效益。不断优化业务结构，根据自身风控能力和业务需要，增加同业存单、利率债券投资，减少线下存放同业业务占比，抓住市场行情，适时卖出债券，及时兑现债券浮盈，在市场利率不断下滑的背景下，实现了规模与收入的量效同增，至 2022 年末，实现资金业务收入 8009.64 元，同比增加 15.57%。

五、围绕“基础更实”，全面从严强党建

我们紧盯基层党组织“最后一公里”，围绕“抓党建、强支部”要求，扎实推进“四强”党支部建设，积极探索党建和业务深度融合的方法路径，以高质量党建引领高质量跨越式新发展。一是建强“三支队伍”。建强支部书记、党务工作者、党员“三支队伍”，提升支部书记引领作用、发挥党务干部带动作用、强化党员先锋模范作用。按照“五清三会”的基本要求，大力加强基层党支部书记和党务工作者的培训，加快培养和造就一批会做基层党支部工作的人才队

伍，改变把做党支部工作当作“分外事”、“凑凑数”来做的情况。严肃组织生活，强化党员身份认同，创新更多拓宽党员发挥作用的路径，鼓励党员在业务发展中多承担工作任务，在急难险重工作中多作贡献，引导党员作示范、勇争先。

二是压实党建责任。结合省联社强支部三年规划等制度文件，进一步理清和制定党支部书记责任清单，完善党建考评办法，坚持经济账和党建账双考核，量化、细化、具体化考核标准，并把考核结果作为薪酬奖惩、岗位调整、职位升迁的重要依据，构建“明责履责、考责问责”党建工作责任体系，使党建工作真正从“软指标”变成“硬约束”。

三是推进党建创新。坚持党建和业务同谋划、同部署、同落实、同检查，推动创新党建方式方法，按照长期有规划、近期有计划、具体工作有策划要求，把党建与资产质量提升、整村推进、网格化走访营销等工作相结合，进一步推动党建工作与中心工作深度融合、同向发力。同时，根据工作重点、难点，研究制定联建共建措施、配套相应服务，通过联建共建解决发展难题、推动业务发展，至2022年末，我行与农区各领域各类党组织联建共建覆盖面达72.54%，与城区各领域各类党组织联建共建覆盖面达21.09%。

四是强化意识形态管理。严格落实党管意识形态原则，定期分析研判意识形态领域情况和重大风险隐患。开展意识形态领域“大排查、大起底、大清仓”行动，摸清意识形态领域风险点、明确处置措施，严格执行“三审三校”，确保信息发布的规范化、精细化，开展员工微信群专项清理整治工作，不给错误思想提供传播

渠道。按季开展意识形态工作检查，确保意识形态工作落到实处。强化正确舆论引导，今年以来，在《中国农村信用合作报》《江西日报》《赣南日报》《农商银行》等内外宣传平台上发表文章 258 篇，其中在国家级平台发表 16 篇，在省级平台发表 56 篇，推送微信公众号信息 146 篇；推送微信视频号和抖音公众号宣传小视频 64 期。

六、围绕“活力更强”，坚持不懈优管理

我们积极优化管理，对内强化队伍建设、完善公司治理，对外提高文明优质服务水平，激发发展活力。**一是推行全面绩效管理建平台。**制定各岗位全覆盖的星级考评体系，根据全行中心工作，明确考核标准，考核结果与绩效奖惩、选人用人相挂钩，形成有效的正向激励，树立以业绩论英雄的鲜明导向，今年以来，共调整 10 名优秀青年员工至客户经理、运营主管、机关部门等重要岗位，有 3 名 35 岁及以下青年员工走上中层干部岗位。合理规划全年工资薪酬，借助全面绩效管理系统让员工清楚工作具体计价，并快速反映工作对绩效的影响，促进“指挥棒”作用的充分发挥。**二是强化作风整治严约束。**严格员工管理，全方位、全覆盖开展员工异常行为专项整治，对发现问题隐患一查到底，并完善相关规章制度，堵塞制度漏洞，同时严肃追究相关责任人责任，对长期业绩落后、不担当、不作为、不在状态的员工，实行末位淘汰，着力构建“不敢违、不能违、不想违”的员工行为管理长效机制。深入开展“以身边案警醒身边人”和“以案促改专题警示教育”，提升员工合规意识，切实营造苦干实

干、忠诚履职的良好氛围。三是完善公司治理促合规。紧跟省联社公司治理三年行动“收官战”部署，根据省联社章程范本修订完善本行公司章程及股东大会、董事会、监事会议事规则，召开临时股东大会，对董事会成员人数进行调整，补选1名独立董事、改选2名外部监事，全面完成独立董事人数不足董事会成员三分之一、外部监事不足监事会成员三分之一问题的整改。四是开展文明服务竞赛树形象。制定“文明优质服务”竞赛活动实施方案，通过网点自查、总行督查、第三方检查、客户抽查，全面了解网点服务中存在的问题和不足，并建立整改台账，逐条开展整改，推动建立和完善科学服务管理工作机制，进一步提高营业网点服务效率，塑造良好服务形象。