

附件：

# 江西赣县农村商业银行股份有限公司

## 二〇二二年度社会责任报告

### 一、基本情况

#### （一）公司简介

江西赣县农村商业银行股份有限公司是经中国银保监会批准，在原赣县农村信用合作联社基础上改制而成的股份制商业银行，于2016年6月30日正式挂牌开业。截至2022年末，全行资产总额达到147.39亿元，其中各项贷款余额98.26亿元；各项存款余额127.66亿元；各项收入7.16亿元，净利润1.21亿元；纳税总额7573.56万元；存贷款客户数分别达到83.32万户、5.63万户。现有内设14个职能部门，下辖31家营业网点，在岗员工325人，业务覆盖全区60余万城乡居民，全年公益捐款30万元。存贷款规模、市场份额、客户总量、纳税总额、社会贡献均稳居全区金融机构首位，是赣县区乡村振兴的主办银行、小微首选的暖心银行、市民信任的知心银行、普惠大众的百姓银行。

#### （二）所获荣誉

荣获赣县区2021年度综合考核先进单位。

荣获全省农商银行2021年度信息宣传先进单位。

荣获赣县区2022年度巩固脱贫攻坚成果先进单位。

荣获赣县区2022年度综合考核第一等次。

### （三）企业文化

**八行战略：**党建领行、质量立行、合规守行、特色办行、科技兴行、人才强行、服务暖行、从严治行。

**市场定位：**立足本土，服务社区，支农支小。

**企业精神：**勤奋、忠诚、严谨、开拓。

**企业宗旨：**信用为本、合作共赢。

**企业价值观：**诚信、敬业、创新、稳健、担当。

**服务理念：**客户至上、服务至诚。

**品牌口号：**手握手的承诺，心贴心的服务。

**“三同”情怀：**“同吃、同住、同劳动”。

**“三水”精神：**“一头露水、一身汗水、一脚泥水”。

**“三勤”作风：**“手勤、嘴勤、腿勤”。

**“三铁”要求：**“铁账本、铁算盘、铁规章”。

### （四）社会责任

**对政府：**服务全面乡村振兴战略、支持小微民营企业、助力创新创业群体、融入赣州普惠金融改革试验区建设、对接区域发展战略、参与保文创卫工作、保持税收稳定增长。

**对监管机构：**坚持依法合规经营、推进法治银行建设、加强全面风险管理、推进平安农商银行建设。

**对股东：**规范股权管理、完善法人治理结构、定期报告与公告、加强日常沟通。

**对客户：**加快产品创新、推进百福生活圈建设、升级普惠金融服

务站、优化金融服务、普及金融知识、保障金融消费者合法权益。

**对员工：**遵守国家劳动法律法规、提供多元化培训、开展多样化文体活动、关心关怀员工、优化考核激励机制、畅通职业发展渠道。

**对社会：**发展绿色金融、开展慈善助学公益活动、开展金融知识宣传、开展志愿者活动。

## **二、践行主力担当，助力地方经济发展**

认真贯彻稳经济大盘各项决策部署，持续加大有效信贷投放，不断强化金融服务保障，融入“三大战略，八大行动”“千亿园区，科创高地，客家摇篮，魅力新城”战略，助力地方经济发展，在助企纾困中擦亮金融服务品牌，在推进客户三年翻番中夯实发展基础，切实以金融助力经济稳、以金融活促经济活。

### **（一）助力稳住经济大盘**

坚决贯彻稳经济大盘决策部署，履行金融助企纾困职责，出台了《赣县农商银行稳住经济大盘的若干措施实施细则》，持续增强乡村振兴、普惠金融、绿色金融、先进制造业以及受疫情影响严重的行业企业等领域的资金支持。建立绿色服务通道，实行容缺办理机制，落实延期还本付息、无还本续贷和展期政策，主动下调利率，“真金白银”惠企业利民，更好地为稳住经济大盘提供金融助力。截至2022年12月末，我行普惠小微贷款26.82亿元，较年初净增2.84亿元，加权平均利率下降37个BP；为还款还息困难的223户市场主体，金额8700余万元，提供了展期、延期还本付息、无还本续贷等服务；全年减费让利近1000万元，其中下调利率让利750余万元，减免抵

押登记费 22 万余元、评估费 175 万余元。

## **（二）融入地方发展战略**

主动融入地方经济发展大局，下发了支持工业倍增升级行动实施方案，对全区范围内纳入国家“十四五”规划重大工程项目和园区企业逐户走访。主动对接赣县区省大中型、“八大行动”重点项目建设，以及提高民生品质行动项目、民生工程项目建设，为有贷款需求及符合贷款条件的企业提供融资支持。发挥地缘近、人缘亲、客缘广的优势，持续做活金融业态、做优金融生态，全力对接服务苏区振兴、“三大战略、八大行动”、“科创高地、千亿园区”、赣州普惠金融改革试验区等战略部署，全心服务“专精特新”企业发展，为社会经济发展提供了强有力的金融支撑。创新推广“普惠快担”，累计发放 5805 余万元，惠及 15 家企业和小微企业主，有效破解了企业因抵押物不足导致的融资难题，支持了高新区和稀金谷企业，特别是政府招商引资新引进专精特新企业发展。至 2022 年末，全行“专精特新”企业贷款余额 2.22 万元；绿色贷款、制造业贷款余额分别为 1.72 亿元、5.48 亿元。

## **（三）推进客户三年翻番**

积极开展贷款客户三年翻番行动，充分发挥营业网点多、客户资源广、经营机制活、决策效率高等独具特色的比较优势，持续做深、做实、做精、做细、做透本土市场，持续增强支农支小战略定力。至 2022 年末，全行新增贷款客户 0.82 万户，贷款总数达到 5.63 万户，提升了客户的金融获得感与满意度。

### 三、紧扣金融天职，强化实体经济支撑

紧扣服务实体经济的天职，加大金融供给，优化金融服务，推动更多金融资源向乡村振兴、小微企业、个体工商户、新市民、创新创业等重点领域和薄弱环节倾斜，实现涉农贷款持续增长和普惠小微企业“两增”目标，以实际行动彰显了服务地方经济发展金融主力军的使命担当。

#### （一）打造乡村振兴主办银行

始终牢记因农而生、因农而强、因农而兴的生命属性，把金融助力巩固脱贫攻坚同乡村振兴有效衔接作为重大政治任务，深深扎根全区 276 个行政村，坚持农业农村优先发展，围绕“十四五”发展规划目标，加大对农户、新型农业经营主体和现代农业的支持力度，持续将金融资源重点向乡村振兴领域倾斜，全力支持巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，全力当好“懂农业、爱农村、爱农民”的乡村振兴主办银行。至 2022 年末，全行累放乡村振兴贷款 16.87 亿元，惠及 13435 户农户；农户小额贷款覆盖面 22.47%、户均 9.07 万元，较年初分别提高 0.53 个百分点、0.13 万元；及时跟进脱贫户、种养大户、新型农业经营主体的产业发展资金需求，全年累放“农业产业振兴通”贷款 1098 户、金额 1.63 亿元。

#### （二）打造小微首选暖心银行

围绕小微企业融资难等问题，完善服务机制，加大 1000 万元以下贷款投放力度，降低融资成本，强化对各类市场主体的金融纾困和支持力度，加大单户促进小微企业融资增量、扩面、降价，以暖

心和专心的服务，全力当好小微企业、小微企业主、个体工商户的首选银行。至 2022 年末，全行小微企业贷款 42.78 亿元；新增单户 1000 万元以下贷款 4.55 亿元，占新增贷款比重 78.13%；当年新增信用贷款 5.72 亿元，占新增贷款比重 56.22%；为园区 96 家企业贷款授信 6.17 亿元，授信服务面约 26%；创业担保贷款余额 1.92 亿元，占全区市场份额 71.94%，惠及各类创业主体 1000 余户，带动就业 1 万余人次。

### **（三）打造市民信任知心银行**

顺应新型城镇化和农民市民化的大趋势，紧紧围绕全区 18 个城市社区，针对性提高优质产品服务的供给力和市民金融品牌的影响力，开展金融服务进社区，全力当好普惠金融覆盖最广、城乡居民联系最紧的社区银行。至 2022 年末，全行新市民贷款余额 0.36 亿元，较年初增加 621 万元；开展 1 元洗车、9 元观影活动；社保卡激活率 80.33%，申领电子社保卡 6.72 万张。

## **四、厚植百姓情怀，擦亮金融服务口碑**

坚持以人民为中心的发展思想，始终把客户的“表情包”作为工作的“风向标”，以实施党建领行、质量立行、合规守行、特色办行、科技兴行、人才强行、服务暖行、从严治行战略为抓手，饱含深情打造离大地最近、与百姓最亲、跟小微最紧的百姓银行。

### **（一）筑牢品牌优势**

筑牢党建这个最大的品牌优势，开展一系列活动喜迎和喜庆党的二十大精神，深入实施强党建战略、强支部战役、强融合战术。持续

与区委组织部联合牵头开展好“党建+普惠金融”促乡村振兴，发挥派驻全区 276 个行政村金融辅导员作用，助力“五美”乡村建设。全行 18 个党支部 117 名党员，实现党员网点全覆盖。至 2022 年末，全行对系统外党组织已开展联建共建 84 个。

## **（二）塑造行业特色**

着力畅通服务渠道，全行 31 个营业网点遍布所有乡镇和人口集中村，服务覆盖全区 60 余万城乡居民；打造了 177 个普惠金融服务站，140 台助农取款机，金融服务辐射全区所有行政村，百姓足不出村就可以办理取款、缴纳社保等各类费用，全年助农取款（普惠金融）服务站交易金额 15.45 亿元。并将南塘镇清溪村普惠金融服务站升级改造为示范点，获得赣州市金融局、市人行、市银保监分局和区金融服务中心的高度肯定。

## **（三）提供普惠服务**

坚持打造高品质金融服务，提升服务民生温度。深入贯彻赣州市普惠金融改革改试验区建设要求，积极推进信用体系建设，加强“赣州智慧金融平台”推广运用，开展移动便民支付（云闪付）推广、融资需求调查工作，2022 年推广云闪付 1.3 万余户、融资需求调查 2.1 万余户，分别占全区的 95%以上。大力推广“手机银行”、“E 百福”、“云服务”等非接触渠道和场景服务，让客户服务体验轻松化、网络化、便捷化，电子替代率达到 95.66%。

## **五、担当社会责任，增厚改革发展成色**

在实现自身高质量跨越式发展的同时，积极履行社会责任，倾心维护客户合法权益，倾力支持员工全面发展，倾情助力公益慈善事业，让改革发展成果更多更公平惠及广大客户、基层员工和困难群体，以包含深情的农商笔墨传递农商温度，为全面建设活力美丽幸福的现代化新赣县增色添彩。

### **（一）维护客户权益“有温度”**

始终坚持以人民为中心的发展思想，高度重视金融消费者权益保护工作，多渠道开展金融知识普及宣传，全方位筑牢防范电信诈骗防线，多措并举提升支付为民成效，不断提升金融消费者风险防范意识，切实保护金融消费者，特别是老年群体和困难群体的合法权益，助力构建和谐金融生态环境。

**1. 为老年人提供贴心暖心爽心的金融服务。**持续加大网点适老化改造力度，完善老年客户便捷实用智能技术的配套措施，针对出行不便的特殊老年群体，灵活采取电话预约、远程视频、上门服务等方式为老年客户提供足不出户的暖心服务。

**2. 积极防范堵截电信诈骗。**加强业务培训，提高反诈能力，全方位加大反诈、反诈宣传力度，提高公众识别能力。至2022年末，全年堵截电信诈骗案件5起，避免客户资金损失19.5万元。

**3. 多元化开展金融消费者权益保护宣传。**结合重大节日重点活动、重要时间节点，依托“线上+线下”多种渠道，以营业网点、微信公众号、金融知识进万家、金融夜校等为抓手，组织开展了“3.15消费者权益保护宣传周”等宣传教育活动，有效提升了金融消费者的风险

防范和抵御风险的能力。全年累计开展各类宣传活动 20 余场，参与宣传人员 300 余人次。

## **（二）激发干事创业“新活力”**

坚持以人为本，树立起以业绩论英雄、以结果定奖惩、以实干用干部的鲜明导向，真正让有得、有才、有为的干部员工有机会、有舞台、有位置，形成了“心齐、气顺、风正、劲足”的良好干事创业氛围。

1. **关爱关怀员工。**制定下发《赣县农商银行“关爱员工”活动实施方案》，出台若干措施做细关怀职工工作。

2. **关心青年员工。**召开青年员工座谈会，关心关爱青年员工成长，为广大青年员工提供干事创业的舞台、平台。

3. **发挥群团力量。**坚持以党建带工建、促团建，举办读书分享会、户外活动等，进一步丰富了员工业余文化生活，提升员工幸福指数，凝聚了共谋发展干事创业的强大合力。

## **（三）传递公益慈善“正能量”**

履行社会责任，积极助力公益慈善事业，聚焦捐资助学、定点帮扶、志愿服务等主题，坚持反哺社会、服务社会、回馈社会，有力践行了地方金融主力军的使命担当和百姓银行的为民情怀。

1. **积极捐资助学。**依托百福慈善基金会，向全区 53 名品学兼优的贫困高考学子捐赠 26.5 万元助学金。

2. **做好乡村帮扶。**持续开展好韩坊镇大屋村乡村振兴帮扶力度，全力支持村民发展产业致富。积极参与“606”韩坊特大洪水抗灾重

建，开展灾后金融服务对接，发放灾后贷款 761 万元。

**3. 开展志愿服务。**在赣县中学南北校区各设立 1 个高考爱心服务站，为考生、家长和志愿者免费提供饮用水、防暑用品等。积极参与白鹭湾网格小区疫情联防联控、保文创卫、核酸采样等工作，全年累计共 5000 余人次参与志愿服务。