

我行喜获“青山湖区企业纳税总量贡献超亿元奖”

近日,我行在青山湖区2017年度工作总结表扬大会上被授予“青山湖区企业纳税总量贡献超亿元奖”,这是青山湖区委、区政府对我行诚信经营、依法纳税、支持当地社会经济发展和积极承担社会责任的高度肯定。

作为青山湖区的纳税大户,我行在业务经营持续健康发展的同时,始终坚持依法、自觉、诚信纳税,为地方财税增长和经济发展作出了重大贡献。2017年,我行累计缴纳各项税收2.93亿元,在青山湖区企业纳税额排行中位居前列。新的一年,我行将继续坚持“立足本土、服务社区、支农支小”的市场定位,大力支持“三农”、小微和实体经济发展,切实履行企业社会责任,为“奋力开创美丽幸福青山湖建设新局面”贡献更多力量。(办公室 邓宝义 夏悦)

我行荣获“利率管理工作先进单位”称号

近日,我行在人民银行南昌中心支行开展的江西省金融机构利率管理工作评比中被评为“利率管理工作先进单位”,其中一名员工获得“江西省金融机构利率管理工作先进个人”的荣誉称号。

2017年,我行认真贯彻人民银行各项利率政策,不断完善利率定价机制,通过差异化的利率定价机制,切实降低了企业融资成本,持续加强利率数据资料报备和监测分析,按月及时、准确上报利率报备数据及监测分析报告;认真组织完成我行关于利率方面的调研课题;不断完善利率定价机制,提高定价能力,管理水平不断提高。(信贷管理部 迟丽红 陈瑶琪)



春草

霎时电闪雷鸣,小区院里的春桃初吐芳蕾,就席卷地狂风剪叶摧枝,将这本欲长成天天一树的花,稀稀落落打成葬身于水塘的残瓣点点了。感慨春的乍暖还寒,风的狂飙又止,将这花花世界还原成冬天的萧条。春天气候的变幻莫测是自然的造化,春才刚刚开始,紫电惊雷已初显它的神威,未来这院里的花木还不知要经历怎样怪诞的肆虐呢?

坚强无声的是不经意间从四面八方蔓延开来的嫩草,一颗颗连成芳草一片,一株株装点出春的暖意,它们丝毫不惧这风云突变,疾风劲雨在它们看来是和风细雨,破天惊雷是助它们拔苗而长的战锣响鼓,风雨雷电、雾散云收后,尖尖的草头在湿润的月光下欢呼雀跃地向上生长,显出更加旺盛的生命力。这春草离离、满目春意,软翠延伸成满满的一地,在整个冬天的萧索和寂寥后,不觉让人心神向往。

一般而言,花的生长期较短,甚至昙花一现,使人生出“长恨春归无觅处”的失落和惆怅。然而绿草却常青不败,在百花凋尽春欲去之时,它们的身影却不绝于眼前,花圃里、墙缝中、落红间...处处是它们摇摇立于风中的倔强姿态。我们赞颂春草,首先要赞颂它

我行喜获“社会治安综合治理先进单位”称号

新春伊始,喜讯传来,我行2017年再次被省联社评为“社会治安综合治理先进单位”荣誉称号。近年来,我行牢固树立“业务发展是第一要务、安全稳定是第一责任”的理念,积极发挥职能作用,继续完善综合治理考核制度,全面落实社会治安各项工作措施,确保综合治理工作安全稳定、和谐发展。

一、加强领导、落实责任

为进一步落实社会治安综合治理各项措施,继续加强对综治工作的领导,提高认识,统一思想,我行以强化领导责任为主题,以强化目标管理为根本手段,实行一把手负责制,把综治工作和经济工作作为两大重要指标,实行目标管理责任制,并与政绩考核和奖惩挂钩。同时,实行领导责任风险制度,把责任目标层层签订到每位干部员工,真正做到目标管理横向到边、纵向到底,不留死角。近年来,我行始终将稳定和发展当作同等重要的大事来抓,高度重视社会治安综合治理工作,全面落实社会治安综合治理领导责任制。

我行喜获省联社“信息宣传优胜单位”

近日,从省联社传来喜讯,我行由于在信息宣传方面的突出贡献被授予2017年度“信息宣传优胜单位”,且发稿量及上稿量在市级农商银行排名中位列第一名。

近年来,我行高度重视信息宣传工作,紧紧围绕省联社及总行各项方针政策,结合中心工作,内聚力量、外树形象、服务发展、把握导向,坚持对内交流与对外宣传的基本原则,大力宣传我行经营特色、业务亮点,以及在服务地方经济社会发展方面所作的突出贡献,唱响主旋律,传递正能量,营造了团结鼓劲、积极向上的舆论氛围,为农商银行持续健康发展提供了强有力的思想保证。2017年,我行在新华社、金融时报、中国农村金融、中华合作时报、江西日报、江西卫视、江南都市报、南昌电视台

二、加大宣传、营造氛围

深入开展平安江西信合活动,3月份通过强化安全宣传,狠抓制度落实,夯实安防建设,充分认识到了开展社会治安综合治理工作的重要性和必要性,不断提高干部职工道德素质和守法意识,确保了我行综治安全责任到位、员工防范意识到位、综治管理落实到位、内部稳定维护到位。

三、明确目标、强化措施

按照“打防结合、预防为主”的方针,我行将各项创安活动作为落实社会治安综合治理各项措施的有效载体,创新活动形式和手段,扩大活动范围,建立起全方位、多层次的治安防范体系,及时化解各类矛盾纠纷,不断提高综合治理工作实质,共创和谐金融环境。

今后,我行将在省联社的领导下,充分发挥我行应尽职能,继续加大社会治安综合治理工作宣传力度,加强矛盾纠纷的排查和调处,将综治工作不断推向深入、为促进地方社会经济又快又好发展做出更大贡献。(安全保卫部 徐明军)

等行业权威媒体及省内主流媒体刊登报道174篇,省联社采用稿件108篇,发布官方微信60余篇,点击量达10万余次,编辑行报7期,树立了良好的品牌形象,提升了企业影响力和知名度。

在做好信息宣传工作的同时,建立健全负面舆情监测处理机制,落实专人负责,利用百度、谷歌、360等先进引擎输入关键词搜索,加强对主流网络媒体搜索,争取第一时间发现舆情、处理舆情。日常工作中,主动加强与新闻媒体的沟通,做好与新闻媒体关系维护工作,与属地各新闻媒体单位始终保持密切联系,对可能产生舆情声誉事件的因素及时介入,主动回应,尽可能消除负面影响,取得了较好效果,有效维护了本行声誉和形象。(办公室 肖薇)



岸或移东。几回缺月还圆月,数阵南风又北风。”人生更无常,如果一碰到挫折就像花般凋谢,丧失重新抬头的勇气,那注定要常和苦楚、忧闷作伴了。如果能像这小小的春草一样,带着使命感不断向上萌发,不畏风雨、不惧浮沉,人生也自然是另外一番风景。我理解,草的韧性和坚忍,正如人的精神之独立一般,方寸之心若有定,就有取之不尽的精神力量,虽然身经纷扰,也能抱朴守本自得其中真意,达到入世却又如出世般的境界了,而这方寸之心用通俗的话来说就是“世界观、人生观、价值观”了。大千世界,人各不同,“三观”也呈现巨大的差异,有人在肉体上满足于三餐之饱、三尺之卧,精神上却追求“安得广厦千万间、大庇天下寒士俱欢颜”,这是一种博大的爱、超脱的爱、忘我的爱,虽不是人人都如此,却足以感染人、改变人,甚至重塑人,因为那种精神上的超尘脱俗、不杂私念、坚定执着,其力量是无穷无尽的。我常想,人虽有不同,但若能守得住这一片干净纯粹的“方寸之心”,那就不失为一可爱的人了,恰如春草一般,微弱而充满力量。(办公室 邓宝义)

草且如此,何况人乎。“世事如舟挂短篷,或移西

生活小常识

1.使新锅煮东西不粘锅的小技巧

方法是:把新锅刷干净,上火烧热,加食油少许,转动锅子,使之均匀受热,随着锅的转动,锅内的油也在锅内流动一圈,继续加火,让周围的油起青烟,锅内加水半碗,烧开,用炊帚用力的刷锅,待水蒸发一半的时候,熄火,把水倒掉,重新换水,刷锅干净,以后再用就不会粘锅了。

2.生活中巧用盐四法

盐水冷冻鱼不变干:鱼放在冰箱中冷冻时,常会变得干硬,若置于盐水中冷冻,鱼不会发干。

用盐洗菜保洁:清洗青菜时,在清水里撒一些盐,可把蔬菜里的虫子清洗出来。盐可使蔬菜黄叶返绿:菠菜等青菜的叶,如果有些(轻度)变黄,焯时放一点盐,颜色能由黄变绿。

凉拌西红柿宜放盐:用糖凉拌西红柿时,放少许盐会更甜,因为盐能改变西红柿的酸糖比。

3.擦亮银首饰的另类窍门

材料:纸巾、口红步骤:将纸巾对折几下;把口红涂在纸巾上;在银饰黑的地方反复多擦几次很容易就擦亮了。

原理:硫化银是使银饰品变黑的原因,口红中含有乳化剂,乳化剂能够使硫化银和其他细小污染物质上浮,而且,口红里一般都含有色泽鲜艳的氧化钛微小粒子,它能将上浮的污垢去除。所以,不管用什么样的口红都能帮我们把银饰擦亮。

小贴士:a.如果您的银饰品被氧化得很严重,可以把纸巾翻过来,再涂一点口红,多擦几次,保证您能把饰品擦得干干净净。b.银饰品的黑色层是很薄的,所以,一般的纯银制品使用这种方法是没有问题的。但如果是镀银制品或是一些经过特殊加工的制品,建议您不要用这种方法,最好是送到专业的地方清洗。

4.让衣服、包包的拉链更容易拉

如果衣服,包包的拉链太涩了,平时都是找蜡烛涂上去,可是现在的家庭有时候要去找根蜡烛还真不是件容易的事情,不过,没关系,妈妈们可以拿宝宝的爽身粉抹上去,然后拉链就会顺滑啦。

南昌农商银行办公室
电话: 0791—88597162
邮箱: “办公室夏悦” Qa邮箱地址: 洪都北大道555号
邮编: 330077

南昌农商银行报

2018年第1期(总第88期)

2018年4月2日 星期一

NANCHANG RURAL COMMERCIAL BANK

省联社党委委员、副主任傅康生莅临指导我行党委民主生活会

按照省联社党委的统一部署和要求,我行分两个阶段召开了2017年度党员领导干部民主生活会。2月26日,省联社党委委员、副主任傅康生同志出席了第二阶段会议并作总结讲话。我行党委班子全体成员出席会议,行长助理、部分机关部门和支行代表列席会议。

会议第一阶段组织了党员观看了警示教育专题片。会议第二阶段通报了上年度民主生活会意见整改落实情况和本次民主生活会征求意见及整改措施情况。同时,围绕开好民主生活会的具体要求,党委班子及成



员紧扣民主生活会主题,深入查找突出问题、深刻进

立足新起点 创造新业绩——我行2018年工作会议顺利召开

握一季度营销旺季的有利时机,制定专项营销计划,做到目标精准,工作有抓手,确保实现首季存款增长“开门红”,为全年存款工作打牢基础。不断优化负债结构,加大低成本资金的营销,增强零售客户产品依赖性,不断优化存款结构,提升储蓄存款占比。二是持续扩大信贷投放。继续保持支农支小战略定力,下移重心、下沉力量,加快业务结构调整,深层次挖掘各类客户有效金融需求,扎扎实实做深、做精、做细、做透本土市场,重点发放500万元以下特别是100万元以下的小微贷款,确保小微贷款实现“三个不低于”目标。三是加快业务转型步伐。提升网点综合服务能力,加快优化服务渠道,实现“线上线下一体化”渠道优势互补,全面提升获客能力。四是持续推进精细化管理。牢固树立“管理产生效益”的思想,实施全面质量管理,在做细做实管理上下狠功夫,实现集约化发展、内涵式增长。五是持续强化风险意识。严控信贷风险、严防流动性风险、严防案件风险,强化合规管理,把风险防控放在更加重要的位置,将风险防范嵌入业务发展全过程。六是持续加强党建工作。严格落实全面从严治党工作部署,把管党治党的螺丝拧得更紧,把全面从严治党举措谋划的更加科学、更加有效,以新的作风开创创新的局面,真正做到党建工作与

精心谋划 力争“开门红”——我行召开“赢在春天”营销动员会

扫”,对学校、商户、居民等零售客户进行重点营销,在客户开户、办理业务等各个环节,见缝插针营销“e百福”“校园通”“社区通”聚合支付等新型零售产品,切实增强客户对产品的依赖度,提升客户忠诚度。四是服务基层加快发展。要紧紧盯住机关作风问题的各种表现形式,重点解决服务意识不强、工作效率不高、遵守纪律不严等问题,不断改进提高。要经常深入基层,了解实际情况,解决实际问题。要完善工作机制,实行首问负责制、一次告知制,一切为了方便基层办事。机关各部门要以扎实的作风,服务基层开展工作,坚决把总行工作执行到位、落实到位。五是抓好安全生产稳定。春节前要组织开展一次全面安全检查和自查,完善“四位一体”治安防控体系,提升防范风险意识和能力,牢牢把握安全生产主动权。要认真分析研究春节前后案件风险的特点,有针对性开展员工教育,未雨绸缪、防范未然,坚决守住不发生案件风险的底线。(办公室 肖薇)

精心谋划 力争“开门红”——我行召开“赢在春天”营销动员会

现各项业务“开门红”。一是调动全员营销积极性。各网点负责人要认真研读营销方案,并及时召开员工会议,组织员工学习文件精神,把总行实现业务“开门红”的决心,把“赢在春天”的任务目标,把奖励措施和具体标准向员工传达到位,切实把全体员工的思想和行动统一起来,把冲刺任务的热情和积极性调动起来。二是因地制宜制定计划。为突出工作重点,让网点在开展工作时更有重心、有抓手,“赢在春天”营销只考核存款和贷款。各网点要认真总结分析自身业务特点,找准优势和长处,树牢调整结构的主动意识,做小做微、做精做细、做实做透本土市场,重点加大在零售业务和储蓄存款方面的营销力度,以及发放500万元以下小微贷款的投放力度,尤其是100万元以下小微贷款,从而进一步优化调整贷款结构。三是以下带上面实现突破。充分发挥柜台及营业大厅的前台营销作用,加强对大堂经理、柜员和客户经理的营销培训,并结合深度“四

本期导读

- 1.省联社党委委员、副主任傅康生莅临指导我行党委民主生活会;
- 2.立足新起点 创造新业绩——我行2018年工作会议顺利召开;
- 3.我行春节期间广泛开展学雷锋志愿服务活动;
- 4.坚持质量导向 加快转型发展;
- 5.快讯;
- 6.我行喜获“青山湖区企业纳税总量贡献超亿元奖”。

我行传达贯彻全省农商银行2018年工作会议精神

南国早春,生机萌动。在全省农商银行2018年工作会议结束后的第一个工作日,我行召开党委扩大会议,专题学习传达省联社年会精神,并研究贯彻落实意见。以省联社年会精神为根本遵循,结合工作实际,我行明确了2018年要坚持目标导向、问题导向和效果导向,狠抓年会精神落实,努力在高质量、高效益发展上实现新的突破。

聚焦发展不快的问题,推动存款较快增长。切实抓好存款“开门红”。结合省联社“赢在春天”营销方案和我行实际,把握一季度营销旺季的有利时机,制定专项营销计划,明确一季度存款任务只考核各项存款和储蓄存款增长。加大奖励力度,从薪酬库中单列2000万元用于奖励突出贡献单位和个人,充分发挥考核的“指挥棒”功能,营造“比赶超”的浓厚氛围,努力实现一季度存款完成全年70%以上,为全年存款工作打牢基础。

聚焦结构不优的问题,加大小微信贷投放。扎扎实实做深做透本土市场,努力实现一季度完成信贷投放30亿元。切实增强支农支小的战略定力,一季度

一次别开生面的专题组织生活会

冬天的阳光把朦胧的云雾暖成了蒸汽,在湖面幻化成千变万化的风,沿着窗口的缝隙狠狠挤了进来,室内温度很低。参加机关一支部专题组织生活会的党员同志们,显然未对这次专题组织生活会抱有高昂的兴致。会前,拿着手机刷朋友圈的同志脸上浮现的笑容、凭窗远眺开阔湖面的同志深远的凝视、接起电话沟通紧急事项的同志面有忧色,他们在等待着组织生活会的开始,也在等待组织生活会的结束。

“同志们,开会前先强调会议纪律,请你们把手机都调至静音,专题组织生活会马上开始。”支部书记的微笑中传递着不容拒绝的坚定。按照会议流程,在学习修订后的《党章》等文件精神后,支部书记带头作批评和自我批评。“跟同志们强调一下,我做完自我批评后,请同志们不留情面地批评我”。“噢嗤”,一位同志笑出声,安静的空气被笑声震荡开来,这位同志说道:“书记,批评您这么优秀的同志,不知道如何下嘴啊。大家都哈哈地笑了起来。书记不作理会,开门见山,直奔主题开展自我批评,不谈成绩、只讲问题、见筋见骨、直抵灵魂。“面对一些问题时,我还是缺乏定力和耐心,有时候会有焦躁情绪,伤害了同事感情……”同志们被这阵势给惊到了,纷纷拿起笔来,修改浮在表面的发言内容。“我工作时有时会有消极情绪,开展工作不积极主动……”

“我自以为自己党龄较长,缺乏与时俱进更新理论的自觉性……”,“我有时不善于从大局上思考问题,只顾着自己部门的工作……”。

在支部书记的带领下,同志们拿起了批评和自我批评的武器,让这次组织生活会充满了辣味和生气,特别是在自我批评结束后,其他同志逐一对自己批评,提出真挚诚恳的建议,让同志们们在红脸出汗后,灵魂深处油然而生一种轻松和释然。

有人生动地描述,党内政治生活是党性锤炼的“大熔炉”,如果不经常往炉子里添柴加火,党性的“钢”就有可能因为温度不够烧成了“渣”,就可能因为理想信念之钙缺失,不能挺起共产党员的精神脊梁。

一次别开生面的专题组织生活会,是一次意义重大的党性教育课。同志们真刀真枪,带着辣味又饱含关心的批评,让组织和同志的符号更加具体清晰起来。这样的组织生活不应该“别开生面”,最好是“家常便饭”。(办公室 邓宝义)

营销方案中突出100万以下小微贷款营销,努力实现小微贷款日均增加12.6亿元,100万以下小微贷款日均增加3.8亿元。创新小微团队管理模式,按照“谁发放、谁管理、谁担责、谁受益”的原则,加大贷款收益提成比例,鼓励自主申报组建小微团队。同时,下放500万元以下住宅抵押贷款权限至小微团队,切实引导500万元以下特别是100万元以下小微贷款投放,不断调整信贷结构。

聚焦效益不佳的问题,提升精细管理水平。规范财务开支行为,堵住费用管理漏洞,切实防范法律风险,确保2018年业务及管理费用同比只降不增,确保成本收入比控制在35%以内且同比下降。改革机关考核办法,将机关所有员工绩效收入30%与挂片网点考核得分挂钩,打造机关网点“命运共同体”。加大网点撤并力度,使网点运行更加精简高效。引入资产管理系统(AMS),不断提升资产管理的科学性和风险管控的前瞻性。

聚焦风控不严的问题,化解不良贷款风险。加强合规文化建设,落实“质量管理年”工作要求,大力营

践行社会责任

为弘扬“人道、博爱、奉献”的红十字精神,响应省联社无偿献血的号召,近日,我行通过在全行开展志愿服务招募,积极组织职工参加无偿献血活动,用实际行动彰显志愿者们们的无私奉献精神。

经过报名筛选、现场体检、采血化验等流程,此次我行共有22名同志符合献血条件,累计献血6100毫升。一袋袋新鲜血浆汇聚成一条涌动的爱河,传递出温暖人心的正能量。大家纷纷表示,献出的血是有限

我行春节期间广泛开展学雷锋志愿服务活动

春节期间,我行广泛开展学雷锋志愿服务活动,以助力春运、亲情关爱、赢在春天、脱贫攻坚、弘扬时代新风等为主要内容,组织党员志愿者广泛开展形式多样的学雷锋志愿服务活动,营造文明祥和、温馨和谐的节日氛围。

在南昌火车站东广场,机关五支部、七支部、九支部组成学雷锋志愿服务队,设立志愿者服务工作站,为往来群众提供热水、椅凳、雨具和应急药品及出行咨询、运送行李、照顾老幼等服务。在共青城火车站,九江共青村镇银行支部组织志愿者,为旅客指路、帮助不熟悉手机客户端购票、电脑购票和自动售票机购票的旅客办理购票取票业务。

在敬老院,北西支部、机关八支部志愿者为老人、环卫工人送去了大米、牛奶、春联、年画、午餐等慰问品,帮他们张贴春联,挂灯笼,打扫卫生,陪老人聊天,把温暖和关爱送进老人们的心窝。遂川洪都村镇银行、九江共青村镇银行开展贫困老人慰问活动,详细

我行获人行“2017年度银行家问卷调查工作竞赛优胜单位”

近年来,中国人民银行在全国范围内持续开展了一系列工业景气调查、企业商品交易价格调查、银行家问卷调查、城镇储户问卷调查等活动,所有调研结果为国家宏观调控举措的出台作出了较大贡献。银行家问卷调查是由中国人民银行和国家统计局共同合作完成的一项制度性季度统计调查,为延续此项调研活动的有效推展,近日,中国人民银行南昌中心支

南昌农商银行报

造合规审慎的企业文化。盯住网点负责人及员工异常行为不放,继续落实员工行为“十不准”,严禁员工参与民间借贷、充当资金掮客,保持违规行为处罚的高压态势。持续开展不良贷款清收攻坚战,强化“总行+清收事业部+网点+专业机构”四位一体的清收格局,一户一策制定针对性的清收计划,提升清收效率。加强外部沟通,争取地方政府和有关部门的工作支持,加快清收处置节奏。

聚焦党建不强的问题,落实全面从严治党责任。始终坚持党的领导,以党的政治建设带动作风纪律等建设取得成效。以机关考核改革为切入点,督促党委班子将党建督导嵌入业务督导,形成党建业务同部署、同促进的工作合力。扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育,引导全行党员进一步增强“四个意识”,坚定“四个自信”。坚持“一有三实”用人导向,加大对年轻后备干部的选拔培养力度。切实加强廉洁建设,支持纪委监督执纪问责,坚持“零容忍”,对违规违纪问题“发现一起、查处一起、追责一起、通报一起”,营造干干净净干事环境。(办公室 邓宝义)

爱心无偿献血

的,而献出的爱是无限的,希望通过自己的行为,为需要帮助的人增添一份关怀与温暖,为拯救病人生命尽一份薄力,奉献一点爱心。

我行已连续多年组织职工开展无偿献血活动,通过开展无偿献血、学雷锋服务等志愿活动,营造团结友爱、和谐互助的企业文化氛围,充分展现我行积极践行社会责任的良好形象。(党群工作部 章媛)

践行社会责任

了解贫困户生活现状,为贫困群众送去了春节慰问品。

在街道社区,南莲支部组织志愿者走进“锦绣365”、“汇仁阳光花园”等小区开展“禁止燃放烟花爆竹宣传活动”,通过悬挂横幅、上门劝导、发放宣传资料等方式,为社区营造禁燃禁爆氛围,增强社区居民环保意识和安全防患意识。青山湖支部联合向荣社区,开展夜间巡逻活动,对群众进行安全防范宣传,提示大家防火防盗的同时,做好安全隐患排查。

在营业网点,昌东支部、洪都支部、青云谱支部、华南城支部开展金融知识宣传营销活动,通过充分的引导和分流,指导客户办理业务,积极向客户宣传营销“聚合支付”“e百福”“手机银行”等金融产品,为客户提供优质高效的金融服务。

此次学雷锋志愿活动共123名志愿者参加,走访慰问困难群众82人,发放慰问品181件,受益群众达497人。(党群工作部 洪莹 吴淑瑾)

我行获人行“2017年度银行家问卷调查工作竞赛优胜单位”

行对在调研活动中的配合单位予以表彰,我行被授予“2017年度银行家问卷调查工作竞赛优胜单位”。一直以来,我行以支农支小为己任,积极配合人民银行开展的各项经济和市场调查工作,提供材料详实,为服务中国银行货币政策和支持地方经济发展发挥了积极作用。(信贷管理部 迟丽红)

开心一刻

1、小蚂蚁对大蚂蚁说道:“大象那家伙看不起人,等我长大了,看我一脚踢飞它。”

大蚂蚁听后叹道:“哎,八月份出生的小蚂蚁就是自信。”

2、在武侠连续剧里面,行走江湖的人不用工作都会有银子花。

一般说了“要杀便杀,哪来那么多废话”,接着会引来更多的废话。

一般说了“有种就出来,躲躲藏藏算什么英雄好汉”,八成接下来会给偷袭。

正派的快死了还有三分种的台词寄托遗憾,而反派的快死了台词不到一分钟。

3、跟你说过多少次了,晚上要当心,不要出门,你就是不听,这不,昨天晚上又跑到我的梦里来了,害得我不醒睡来!

4、有一位教授博学多才,据说执教几十年都没有被学生问到过另一位教授前来指教。“如果在野外实习时,学生问的植物你恰巧不认识,你怎么回答呀?”

“这太简单啦。野外实习时,我通常都走在最前面,看到不认识的植物统统踩死。”

5、一醉汉不慎从三楼掉下,引来路人围观,一警察过来:发生什么事?醉汉:不清楚,我也是刚到!”

6、真拿你没办法:你闯入我的心,关上门又扭上锁,却把钥匙弄丢了!

7、记得小时候去买玩具枪里装的圆形塑料子弹,直接到玩具店里的老爷爷说:买一包原(圆)子弹!

8、和在外企上班的同学聊天,她说单位有很多外国人,我问她:你教他们说汉语了吗?她:当然,我教的第一句话是:我理单!

9、半斤酒,漱漱口;一斤酒,照样走;斤半酒,扶墙走;两斤酒,墙走我不走。

10、老鼠的梦想:把猫都拖进洞里咬死。乌鸦的抗议:天下黑的就是我们吗?狼的计划:明天弄张羊皮披上。

南昌农商银行报

坚持质量导向 加快转型发展

责、营销对象,系统阐述团队成员的准入、聘用、岗位交流等信息,在全行范围内选拔团队成员;按照“奖惩相结合、权责相匹配”的原则,提出客户经理贷款不良容忍度和风险金概念,解除客户经理营销后顾之忧;有效发挥团队简、快、灵的特色,倾力打造一支年轻化、标准化、专业化的小微业务营销团队,有效提升信贷资产质效。

简政放权,抓放结合,打造制度化审批流程。把速度和效率作为核心竞争优势,为进一步提高贷审效率,在每个小微团队内设贷款审批小组,审批小组成员由除调查责任人以外的3名或5名客户经理组成,对总行授权的贷款品种进行审批,提高工作效率同时,大大降低道德风险发生概率;通过业务督导和监察,提升业务合规性,不断提高本行“三农”金融服务

南莲支行积极开展“金融服务进万家”活动

为积极响应“赢在春天”营销激励方案,有效拓宽该行金融服务工作的宣传广度和深度,南莲支行从2018年1月起至3月底,在南昌县范围内积极开展“金融服务进万家”系列活动,有效提升该行金融服务水平,有力增强市场竞争力,打造乡镇金融服务品牌。

2月12日上午,该行“金融服务进万家”系列活动在南昌县八一乡大昌村顺利举行,为提升金融产品使用率和银行品牌形象,同时回馈存量、增量目标客户群体,吸引客户关注度,该行为村民送去新春小礼品并发放金融业务宣传资料,宣传队伍在大昌村大街小

深入推进“四扫”工作。该行成立“四扫”工作小组,以行长为组长,客户经理、大堂经理、运营主管、柜员为成员,按照“全员参与、全员营销”的原则,多次对商业区、街道、市场、集镇、乡村进行“地毯式”的上门营销,让客户了解我行各项金融服务产品,主要推广“财园信贷通”、E百福、电子惠民卡等信贷产品,手银、网银、POS机等电子银行产品,以及各类理财、存款、票据、支付结算等产品,并以此为切入点,深入了解客户的基本信息和金融需求,并分门别类、汇总登记,再划至各个岗位分片包干,以便做好后续跟踪服务。

上门服务优质客户。该行一户VIP优质客户为地产开发商,在我行存款余额14000多万元。节假日期间,全行员工放弃休假,行长亲自带队,驻守在该客户楼盘,为其上门清点收款。截至3月15日,我为其该客户上门清点现金8次,刷卡服务500多笔,金额达3600多万元。该行周到的一条龙服务,得到该客户的高度认可,且主动购买我行金融产品,银企关系和谐融洽。

打造特色金融品牌。麻丘支行地处城乡地带,当地商户、园区不多,老百姓多为留守老人和儿童,青年外出务工,每年春节才返乡一次。在这种环境下,乡镇街道上已扎根近十家金融机构,面对如此激烈的竞争,该行推出特色服务,让客户信赖我们、选择我们。自从“小年”开始,就已进入返乡农民工吸储热潮,大厅服务显得尤为重要,行长、客户经理都在营业大厅进行客户服务和产品营销。当客户跨进麻丘支行的大门时,首先让客户有回到家的感觉,大堂经理热情的问候,递上一杯热水,虚寒问暖之际,了解客户需求,并大力营销我行丰厚的“积分兑礼品”活动,再分流引导至窗口或智能柜台,客户经理配合、协助,柜员做好服务“七步曲”,最后送上节日的祝福。通过周到的服务和深入的“四扫”工作,使该行取得一季度储蓄存款持续增长的好势头,赢得了一季度各项业务“开门红”!(麻丘支行 陈元芳)

的覆盖率、可得性和满意度。

回归本源,服务实体,践行普惠金融责任。结合我行城区行的发展特点,始终坚持“立足本土、服务社区、支农支小”的市场定位,围绕深化供给侧改革的主线,加大对绿色、民生、消费、供应链、物流等产业支持力度,坚持做精做深做透目标市场,着力推进现代农业发展升级、小微企业创业创新、精准扶贫攻坚,大力促进实体经济发展,积极引导团队信贷资源向500万元以下特别是100万元以下贷款倾斜。通过对团队成员的差异化、精准化考核管理,充分发挥绩效考核“指挥棒”作用,不坐等客户上门,坚持“走出去、迎进来”的工作策略,切实转变客户经理传统营销理念,提升员工营销积极性,探索出一套高效、快捷、有农商行特色的“三农”服务模式。(三农事业部 付慕春 任澎洋)

南莲支行积极开展“金融服务进万家”活动

巷讲解各项金融业务,从存款活动、小微贷款活动以及电子银行业务等方面的宣传让广大村民更加深刻地了解农商银行、相信农商银行,鼓励引导农民工返乡创业,拉近了彼此距离,掀起了营销活动热潮,取得了良好的效果。此次活动营销定期存款110万元,百福通2户,POS机1户,基本账户1户。

此次活动在大昌村形成了一道金融宣传的亮丽风景线,“百福通”等金融产品受到了广大村民的喜爱,该活动既丰富了客户群体,又提升了该行市场竞争力和社会美誉度。(南莲支行 喻雅婷)

快讯

我行党委组织观看《厉害了,我的国》

3月11日-12日,我行党委组织全行300余名党员在南昌天幕影城集中观看了由中央电视台、中国电影股份有限公司联合出品的正能量主旋律题材电影《厉害了,我的国》,对中国在党的十八大以来改革开放和社会主义现代化建设取得的历史性成就有了深刻的了解与认识。

每位观影同志在看完之后均由由衷感叹“厉害了,我的国!”大家纷纷表示要以党员的高标准严格要求自己,一定在今后的工作中,积极努力发挥个人能力,奉献自我,在以习近平同志为核心的党中央领导下,上下同心,撸起袖子加油干,为南昌农商银行的发展贡献力量,为祖国的明天添砖加瓦。

(党群工作部 涂志斌) 运营主管岗位转型 双向选择竞争上岗

2017年12月--2018年2月,根据省联社运营主管岗位转型的工作要求,我行顺利完成了76个网点的运营主管岗位聘用工作。

本次运营主管岗位聘用工作经过了动员、报名、考试和双向选择四环节。此次竞聘共有130人报名,经过资格审核,符合报名条件人员125人。通过笔试和面试,有85位人取得运营主管任职资格。然后由网点负责人和获得岗位任职资格的人员,按网点按机构等级在2017年度综合考评得分从高到低顺序,进行自主双向选择,无法实现自主双向选择的由运营管理部推荐进行二次双向选择,最终在短短的6天完成了全行所有网点运营主管的双向选择。而未能被聘用的人员,则进入运营主管后备人员储备库待使用。

此次运营主管聘用改变了以往运营主管由总行统一分配的方式,增加了网点自主选择的权利,有利于网点负责人与运营主管的沟通合作。

(运营管理部 龚于洪) 庆“三八”摄影踏青活动顺利开展

3月8日,我行工会组织全体女职工前往凤凰沟



景区开展了庆“三八”摄影踏青活动,游览了绿色生态农业展示馆、蚕桑生态博物馆、茶文化园、樱花谷、百果园等景点,让女职工在活动中愉快地度过了自己的节日。

此次活动让大家卸下了工作的压力、放松了心情,拉近了同事间的距离,增强了团队凝聚力,大家纷纷表示将以更加饱满的热情、最佳的工作状态投入到今后的工作中,为农行业务又好又快发展做出新的贡献。(党群工作部 涂志斌)

大堂经理岗位公开竞聘圆满结束

日前,大堂经理岗位公开竞聘圆满结束,根据综合考评成绩,85名员工获得了大堂经理岗位任职资格。此次竞聘分为应知应会和面试两个部分,全程由零售业务部、人力资源部、风险合规部现场监督,共有132名符合竞岗条件的员工参与竞争。通过第一轮应知应会考试,100名员工成功入围参加了面试。在面试环节中,选手们纷纷从自身工作经历、竞岗优势及畅谈对大堂岗位认识与理解等方面进行了充满激情的自我介绍,并现场对考官提问进行答辨,充分考验了员工的应变能力、语言组织能力和逻辑思维能力。评委们根据选手的自我介绍和现场答辨情况当场进行评分。

通过此次大堂经理岗位公开竞聘,将一批业务能力拔尖、服务技能突出的优秀人才选拔到了合适的岗位,为全行业务发展提供了强有力的智力保障。(零售业务部 王薇)