铜鼓农商银行2023年社会责任报告

2023年，铜鼓农商银行在各级党委、政府的正确领导下，在社会各界和广大股东的大力支持下，紧扣高质量发展要求，一以贯之“八行战略”，不断提升“五大能力”，推动各项业务发展稳步提升，有效服务县域社会经济发展。截至2023年末，存贷款规模58.26亿元，其中：各项存款余额31.84亿元，较年初增加2.74亿元，增幅9.43%；各项贷款余额26.42亿元，较年初增加2.37亿元，增幅9.84%，业务规模持续领跑全县金融机构。2023年，铜鼓农商银行被省联社授予“工作成效先进单位”、“2023年开门红互金业务经营先进单位”，被铜鼓县委县政府授予“2023年度纳税超500万企业”。

一、在支持本地经济中彰显“农商”担当。始终坚持稳经济就是稳大局理念，积极融入地方发展大局。积极对接辖内小微企业、小微企业主和个体工商户，加大走访力度，满足企业发展融资需求。持续简化办贷手续，优化业务操作，实行客户单签，精简审批流程，做到办贷流程再优化；主动协调县创业中心，积极引导企业申办贴息贷款。2023年末，普惠小微贷款余额8.59亿元，较年初增长1.09亿元。与103个农村党组织签订“党建联建共建合作协议”和“党建引领乡村振兴合作协议”，把强化与行政事业单位的战略合作作为资源整合共享，推进业务发展的有力抓手，与县乡村振兴局联合下发《铜鼓县“党建+金融”整村授信助力乡村振兴实施方案》，将整村授信工作纳入乡镇工作考核。网点负责人作为乡镇金融联络员，每月向乡镇分管领导、，每季向主要领导汇报乡村振兴工作。2023年末，涉农贷款余额12.9亿元，较年初增长0.24亿元。陆续推出“城商贷”“建易贷”、“安商贷”等信贷产品，满足多层次客户需求，通过创新产品累计发放贷款2500万元。通过移动IPDA、手机银行等数字化渠道，突破空间、时间束缚，随时随地为客户提供金融服务。2023年末手机银行客户4.1万户，较年初增加4849户。

二、在服务市场主体中贡献金融力量。始终坚持以客户为中心理念，坚定走好普惠金融之路，以“一颗真心”聚力支农支小。全面开展乡村振兴整村授信和城区支小支微普惠授信，制定了每日电话营销、每周夜扫、每月小型对接会、每季金融夜校、适时开展金融万里行外拓的营销机制，各网点以开展各类营销活动为抓手，扩大贷款营销覆盖面。2023年末，全行贷款客户数15190户，较年初净增1224户，客户授信覆盖面44.13%，较上年末增长3.55个百分点。持续下沉服务重心，深入商会、校园、事业单位开展“金融知识宣讲”、“金融夜校”、“小型业务对接会”等各类普惠金融活动170余场。优化选点布局，新开办西湖小区普惠金融服务站，丰富服务站功能类型，拓宽服务覆盖面。积极开展“党建+普惠金融万里行”活动，先后赴昆明、佛山、东莞、深圳、台州等地开展外拓营销，服务对接112名铜鼓籍在外客户，授信金额5380万元，用信金额3560万元。积极落实减费让利政策，对“专精特新”中小企业、高新科技技术企业给予优惠利率，全年共优惠贷款利息200余万元。

三、在履行社会责任中淬炼为民初心。牢记金融为民初心使命，践行金融工作的政治性、人民性，积极履行社会职责、承担社会责任。认真做好脱贫人口小额信贷投放与管理，推进脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接，2023年脱贫人口小额信贷累计发放762户、金额2668万元。围绕助力乡村振兴，通过驻村帮扶、公益捐赠等举措，将金融活水引入田间地头。与铜鼓县税务局签订党建联建共建合作协议，为纳税人发展“贷”来活力，实现“纳税人有发展、银行有效率、纳税更诚信”的良性互动进行了深入合作。2023年开展了员工入职座谈、员工节日慰问、员工喜事庆贺、员工病丧抚慰、员工医疗保障、员工培育成长、山区员工关怀、员工困难帮扶、员工退休温暖等活动共计36次，充分体现人文关怀。不断加强网点职场环境管理，配齐轮椅、老花镜等设备，全面做好适老化服务。组织开展了消费者权益保护、防电信诈骗、反洗钱反假币等宣传活动，助力高考、关爱新就业群体等志愿活动，树立了良好社会形象。

2023年12月30日