

新余农商银行 2022 年社会责任报告

2022 年，新余农商银行（以下简称“我行”）坚持党建引领，坚持稳中求进的工作总基调，落实固本强基、提质增效的工作总要求，在推进自身高质量发展的同时，主动担当社会责任，在服务新余经济社会发展、助力提升民生福祉等方面，交出了一份亮丽的社会责任答卷。

一、抓党建强引领，发挥更加坚定政治力量

一年来，我行切实履行抓党建主体职责，紧盯强党建战略、强支部战役、强融合战术等重点工作，坚决扛起党委书记抓基层党建主体责任、第一责任和党委班子“一岗双责”，切实把责任扛在肩上、工作抓在手中、措施落在实处。一是聚焦抓班子重引领。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，始终把党建工作摆在突出位置，制定了《2022年党建工作意见》《2022年党建综合考评办法》，明晰了党的建设考核指标体系和重点任务清单。全年共召开专题会议研究党建工作5次，部署党建工作5次，督查检查支部党建工作4次，思想大讨论1次，不断提升把关定向、领率发展的能力，不断凝聚目标共识，形成统一思想。二是聚焦抓责任重落实。严格落实“第一议题”制度，共组织党委班子集中学习23次，理论中心组学习14次，建立每周学习常态机制，建立阵地清单，严格落实党委班子分片挂点工作制、支部联席会议制，牢牢掌握意识形态工作主导权，通过“常态学、跟班

训、上门教、针对讲”等形式推动党员创先争优。三是聚焦抓队伍促团结。激发员工队伍活力，树立正确选人用人导向，完善干部考核机制，建立并完善了内训师等相关制度。加强企业文化建设，坚持办好《百合花开》内部期刊、“百福读书会”等企业文化建设平台。四是聚焦抓纪律防风险。加大廉洁从业教育，传播清廉文化“好声音”，通过开展“清廉支行”“清廉部室”评选活动，促使清廉从业、廉政立身理念入脑入心。五是聚焦抓创新树品牌。以党建联建共建为统领，构建党委“1对N”、机关“1+N”、支部“3+X”的三级联动体系，有效推动客户服务质量和机关效能提升，把普惠数查、数字金融等产品渠道优势融入联建共建、整村授信，建立红色客户经理驻村服务模式，与253家单位建立联建共建合作。

二、抓主业强经营，提升更加稳健发展质效

一年来，我行立足主责主业、立足市场定位，着力推动资金组织、信贷投放、科技赋能、普惠金融等重点难点工作。一是在**逆势破局中稳存款**。全面落实存款保险制度，健全存款管理，加强分层管理，对优质客户实行常态化走访，加强全员营销力度，形成全员营销合力，充分调动全员营销存款的积极性，存款业务实现了逆势增长，年末各项存款余额362亿元。二是在**顺势突围中促投放**。坚守“立足本土、服务社区、支农支小”的市场定位，聚焦服务实体经济，大力推进普惠金融，各项贷款稳中有升。年末各项贷款余额301亿元，较年初净增23亿元。始终将信贷资源

优先投放涉农涉小、实体经济领域，小微企业贷款123.88亿元，较年初增9.18亿元，首次突破120亿元。普惠型小微企业贷款余额36.83亿元，较年初增加2.40亿元。涉农贷款74.26亿元，实现涉农贷款持续增长。持续优化了贷款结构，1000万元（含）以下贷款5万余户，贷款余额133.83亿元，户数较年初新增8336户。加大推进客户翻番工作，准确定位营销重心，不断创新获客方式，做实做厚客户基础，有效贷款客户数6.93万户，较年初增1.66万户。三是在科技赋能中促创新。增强科技应用能力，提高服务客户本领，不断探索数字普惠金融新模式，借助新余政务大数据平台，加快运用“百福·商e贷”，“百福·家e贷”全线上、纯信用、自助化的信贷产品，推出“普惠数查”小程序，着力解决广大客户群体融资难、融资贵等问题，促进了客户有效扩面和覆盖，两款线上产品贷款余额5.84亿元，授信金额27.73亿元。依托小额信贷线上平台，打通个人小额贷款线下信息收集与线上办贷通道。

三、抓合规强根基，构建更加稳固改革屏障

一年来，我行不断增强合规经营意识，加强对法律法规、监管规定和内部规章制度的学习培训，强化依法合规思维，提升依法治行工作水平。积极做好消费者权益保护工作，开展专项金融知识宣传，开展了“3.15金融消费者权益日”、“普及金融知识万里行”、“红色金融耀鄱赣 消保为民携手行”等主题宣传，切实提升金融消费者的风险防范意识。不断完善投诉受理、处理

责任制，营造上下联动工作机制，2022年受理客户投诉25笔，同比上升38.9%，投诉处理满意度达92%。按投诉业务类别分，银行卡占52%、支付结算占8%、自管理财占8%、贷款占20%、人民币管理占4%、功能类业务占4%、债务催收占4%；按投诉区域分，分宜县占16%、渝水区占80%、高新区占4%。积极落实审慎经营及监管要求，把主动防范化解金融风险摆在突出位置，坚持底线思维，持续推进全面风险管理体系建设，强化责任追究，加大问责力度。大力推进合规管理体系建设，全面梳理内控制度，扎实推进员工行为管理，牢牢守住不发生系统性金融风险底线。推进规章制度动态管理，将合规经营理念贯穿于业务运行和管理的全过程，把合规文化、规章制度作为员工入行培训、上岗培训、任职培训和日常培训的必修课，切实为全行持续稳健经营保驾护航。

四、抓民生强服务，践行更加务实社会责任

一直以来，我行在坚定市场定位的同时，锚定农村金融社会责任贡献，全面融入新余经济社会发展大局，全年实现税收缴纳1.6亿元，近三年缴纳税款近6亿元。一是**丰富金融服务矩阵**。推进产品创新，推出了自主品牌的惠民快贷、钐茶银保贷等多个百福系列产品，“惠民快贷”累计发放7416户，金额3.10亿元，其中70%为首贷客户。加快数字金融建设，线上贷款惠及客户近3万户，累计授信近30亿元。推出新余银担地方批量“普惠保”扶持小微企业、个体工商户、农户、新型农业经营主体产品，惠及

“普惠保” 335户，贷款余额6.23亿元，占全市份额的60%以上。与分宜县金融办共同创新开发了针对黄茶种植户的“钤茶银保贷”，与新余市现代鞋业产业园达成战略合作签约。二是**加大助企纾困扶持**。认真贯彻落实“六稳”“六保”政策，开展助企纾困银企共建活动52场，授信12.5亿元，有力地保障了辖区内重点项目和乡村振兴建设等资金供给。陆续出台了“复工复产贷”“稳保贷”等一系列贷款产品，对受疫情影响的中小微企业2410户、3235笔、131.70亿元贷款实施了延期还本付息。奋力巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，发放金融精准帮扶贷款余额2.16亿元。大力支持民营经济，民营企业贷款余额103.55亿元，占公司类贷款的88.34%。累计发放“园区贷”、“复工复产贷”和“稳保贷”“普惠保”等一系列助力小微企业优惠贷款产品5.33亿元，惠及小微企业277户，有效满足了实体经济的资金需求。加权平均利率较年初下降0.23个百分点，累计为实体经济减少融资成本近8000万元。从2020年至今，我行贷款加权利率下降62个BP，累计对3000余户客户、近200亿元贷款实施了延期还本付息和无还本续贷，为客户减费让利2.5亿元。三是**推动实施便民举措**。全面开展了乡村振兴整村授信试点工作，评议户数近20万户，形成预授信白名单超24.2万户；在人行新余中支的指导下，率先承建省级金融教育示范基地；与市人社局联合搭建了“社银合作”服务示范点，完成了全行50个网点社保服务升级，让每个网点都能

办理社保业务。联合人社部门、村委、社区组织常态化开展“金融夜校”“金融知识送下乡”等活动，做实社保卡业务，社保卡发卡量81.4万张，激活率86.17%，社保卡激活率等主要业务指标均列全省设区市第一。在全市设立了超300个金融便民服务站、村村通站点，为满足客户基本金融服务需求提供了站点支撑。四是**坚守不忘社会公益**。累计开展青年志愿者兑零兑残活动12次，开展反假防假宣传活动23次，发放宣传资料5900余份，受理咨询600多人次，为促进全民反假意识提升、切实维护人民币流通秩序起到积极作用。积极投身社会公益，组织全行党员干部回归社区，参与小区疫情防控，陆续组织全行干部员工参与疫情防控捐款12.8万元。近年来累计对结帮扶村庄、社区建设及颐养之家等项目近50个，给予资助帮扶资金130万元。每年高考时组织开展“百福相伴 爱心助考”志愿服务活动，通过组建“高考爱心车队”、为考生提供饮用水、应急药品等形式助力高考，为高考学子保驾护航。在全行组织开展“无偿献血 农商有爱”志愿活动，已累计献血量超3万毫升。连续开展“慈善一日捐·腾讯99公益”“春蕾计划50元捐”等捐款，职工参与超1500人次，累计捐款超20万元。连续开展春蕾助学活动，共计募集“春蕾女童专项基金”6.4万元，累计定向帮扶30人，帮扶金额5.2万元。