

# 新余农商银行

## 2022 年度“三农”金融服务专题报告

2022 年，新余农商银行（以下简称“本行”）以党建为引领，推动党建联建共建，发挥“三农”金融主力军作用，以“立足本土、服务社区、支农支小”的市场定位，积极应对竞争环境加剧和疫情反复的不确定性影响，坚定支农支小、做农做小做散做特色，全面融入“三农”，加大农村地区金融供给，扎实做好整村授信乡村振兴工作。现将有关工作情况报告如下：

### 一、2022 年度“三农”金融服务基本概况

2022 年，本行严格按照监管要求和公司《章程》，坚持服务“三农”宗旨，完善支农支小手段，拓宽服务领域和水平，实现监管达标、优化涉农股东结构、完善三农法人治理等，稳固扎牢“三农”金融服务体系。

#### （一）“三农”金融服务指标持续提升，监管指标持续达标

截至 2022 年末，本行各项贷款余额 301.17 亿元，其中，涉农贷款余额 74.26 亿元，占比 24.66%，净增 0.13 亿元，增幅 0.17%；普惠型小微企业贷款余额 36.83 亿元，较年初增 2.4 亿元，增幅 6.97%。全行有效贷款客户数达 69276 户，较年初新增有效贷款客户 16566 户，完成全年计划任务 147%，提前超额完成省联社下达的户数三年翻番序时任务目标，有余额贷款户数增长 8362 户。至 2022 年末，普惠金融条线平均贷款余额由年初的

27 万元下降至 24 万元；新增客户平均用信金额下探至 13.4 万元。30 万元以下小额贷款余额增幅达 20%，高于全行贷款平均增幅，30 万元以下贷款客户增长率达 37%，100 万元以下贷款客户占全行客户总数的 98%。

## **（二）坚持服务“三农”的根本宗旨更加坚定**

本行坚持服务“三农”宗旨，完善支农手段，拓宽服务领域和水平，严格按照本行《章程》，积极发挥农村金融主力军作用，着力优化支农支小考核指标体系，确保“两增两控”和金融服务考核持续达标，即确保可贷资金用于支持新余经济社会发展，确保普惠型小微企业贷款增速高于各项贷款平均增速。重点满足乡村振兴、小微民营企业和脱贫小额贷金融需求，做到应贷尽贷、能贷尽贷。立足乡镇，使金融服务功能全覆盖，有效保障支持农村企业和个体私营业经营发展；为从事农、林、牧、渔等农业生产经营的自然人、家庭农场、种养大户、农民专业合作社以及农业产业化企业等新型农村经营主体提供高效、便捷的“三农”金融服务。截至 2022 年末，本行向各类服务对象提供建档立卡普惠信贷授信 6.9 万户，较上年增加 1.66 万户，其中，有 8341 户服务对象累计获得了 13.6 亿元新增信贷支持，扩面幅度为近 5 年之最。

## **（三）董事会三农委员会履职进一步强化**

本行董事会三农委员会由董事长任主任委员，委员全具有“三农”工作经验或行业背景，持续加强三农委员会履职议事职

能，开展了董事监事高管及业务人员的履职培训，编印了《公司治理监管制度汇编》作为日常工具书，不断优化“三农”法人治理机制建设。严格按照监管要求，组织召开了“三农”金融服务相关会议，并按照信息披露制度要求，依法合规开展“三农”金融服务信息披露。2022年6月，在本行官方网站刊发了《新余农商银行2021年度“三农”金融服务专题报告》。建立了“三农”客户联动沟通机制，邀请来自涉农企业、农民合作社等“三农”客户代表及股东代表召开服务座谈会，就改进“三农”金融服务提出有益的意见和建议。本行独立董事多次深入基层开展专题业务调研，走进企业及农户家中了解“三农”金融产品的普适性，积极为本行改革发展建言献策。

## **二、推动整村授信，全面支持乡村振兴发展战略**

2022年，本行应省联社乡村振兴整村授信冲锋号角，充分调动多方力量，抢抓机遇，不断完善金融服务乡村振兴的市场体系、产品体系、风控体系，更好满足乡村振兴多样化、多层次的金融需求，切实服务实体经济，推动全市城乡融合发展。

### **（一）主动担当，为降低疫情影响给企业群众纾困**

本行主动为因疫情反复受影响的农村中、小微企业、组织、农户、新型农村经营主体等纾困，紧密围绕“六稳”“六保”大局，落实好普惠小微企业贷款延期支持工具和普惠小微企业信用贷款支持计划，做到“应延尽延”“应信尽信”。坚定稳固脱贫攻坚成果，加大乡村振兴支持力度，确保扶持政策延续性。至2022

年末，为落实“六稳六保”开展助企纾困银企共建活动 52 场，授信 12.5 亿元，为客户减费让利 7900 余万元；截至 2022 年末，继续扶持 792 户脱贫户扶贫小额信用贷款余额 3381 万元，当年累放 557 户，金额 2423 万元。

## **（二）精耕细作，拓展“三农”金融服务覆盖广度与深度**

本行将“三农”金融服务不断向纵深发展，始终坚定“新余人民自己的银行”的使命情怀。2022 年，本行持续加大信贷产品创新力度。一是借助数据科技系统，开发了“百福·惠民快贷”贷款产品，简化贷前调查流程，做到了“一张身份证”即可贷款，本年累计授信贷款 7959 户，实际用信 5095 户，用信余额 2 亿元。二是创新推出地方版总对总担保产品“普惠保”，借助银行数据和风控模型，对担保贷款项目进行风险识别、评估和审批，担保公司“见贷即保”，有效解决小微企业担保难、融资贵的难题，至 2022 年末，“普惠保”产品服务小微企业客户 258 户，贷款余额 4.89 亿元。全面融入新余市钢铁、锂电、“三种三养”重点农业产业、京东电商产业、万商红制鞋产业等重点产业项目，深度契合特色信贷产品，“百福云贷”支持电商产业，“集群贷”、“百福·园区贷”支持地方农业产业发展。加大小微创业群体支持力度，2022 年累放创业贴息贷款 1317 户，金额 3.73 亿元，占全市规模的 48%以上。

## **（三）整村授信，党建引领多方互动融合提升服务**

2022 年，应省联社乡村振兴整村授信冲锋号角，充分调动

多方力量，总行党委积极对接市委主要领导、市乡村振兴局等部门，不断深化政银合作力度，形成自上而下的配合模式，共同谋划解决措施，有效推动工作落实执行。根据《全省农商银行乡村振兴整村授信试点工作方案》要求，落实试点网点、所属支行直接责任人，建立了红色客户经理驻村服务模式，及时收集难点痛点，共同谋划解决措施，有效推动工作落实执行。至2022年末，累计产生建档立卡白名单农户9617户，白名单覆盖面71.8%。已授信农户4776户，授信覆盖面49.7%。已用信农户2678户，用信覆盖面56%。发挥党建引领作用，与各村委签订党建联建共建协议、广泛开展党建联建共建活动建立的良好合作关系，并通过党建联建搭台唱戏，整村授信与存款营销、金融知识宣传、社保卡更换、反电信诈骗等融合，将全套金融服务送上家门。

#### **（四）服务民生，强化基础金融服务履行社会责任**

2022年，本行推出“百福惠民课堂”、“百福金融夜校”进农村、进社区、进学校、进企业服务，通过播放短视频、讲解金融知识、有奖问答等群众喜闻乐见的形式，对银行业务、打击非法集资等进行宣传，将金融知识送到广大百姓的家门口，受到基层群众的欢迎和广泛好评。累计开展“送金融知识下乡”活动50余场，受众5000余人次。在全市各乡镇普及了普惠金融服务站，服务站数量和质效持续领跑全市银行业金融机构。已实现基础金融服务不出村、综合金融服务不出镇，打通金融服务“最后一公里”，为全市乡村振兴提供了强有力的金融支撑，积极贡献

主力银行的使命担当。截至 2022 年末，本行小微企业贷款余额突破 120 亿元，达 123.88 亿元，较年初增 9.18 亿元。持续做好涉及农村民生资金代发及时发放到老百姓的手中，把党和政府的温暖送到千家万户。自主开发了“普惠数查”小程序，大大提高了办贷效率；上线了预售房资金监管系统，开立了百余个存款账户；入围了政府“三资”平台建设合作单位；进一步改进了乡镇网点金融设施、营业环境，不断提高了基层金融网点服务水平，更好地服务于民生。

#### **（五）强化风控，以内生动力提升“三农”服务质效**

本行进一步完善“三农”金融服务体系。构建了“三农”金融客户群体风险模型，形成差异化风险利率定价和与之匹配的管理策略。加强对基础数据的风险预测、监测预警、评估，防范行业系统性风险，加强对“三农”金融的贷前、贷中、贷后的风险监控。完善业务流程，清晰划分各流程环节的岗位职责、风险要点、操作规范、合规要求，强化岗位相互约束与制衡，有效管理风险。根据业务特点，在尽职履行岗位职责，无道德风险免责的基础上，进一步细化尽职要求和免责条款，促进“三农”金融从业人员尽责履职。2022年，普惠条线新晋10名客户经理，普惠条线基层客户经理增至107人，人均管贷规模1.12亿元，人均管贷466户，以考核导向引导服务于“三农”客户经理扎根基层、扎根农区，扎实做好“三农”金融服务，树立激励与约束对等的薪酬理念，严格执行绩效薪酬延期支付的相关制度规定，充分发挥

延期支付制度在业务发展和风险管控中的导向作用。

### **三、2023 年度“三农”金融服务工作计划**

#### **（一）加强党建引领，联建共建筑牢“三农”金融服务之魂**

践行“党建领行”战略，全面强化党建对金融支持乡村振兴工作的引领作用。做实党建强融合，深入实施联建共建助力乡村振兴三年规划，聚焦“一降二增三破”，深入践行“质量立行”战略，优化调整结构，加大支农支小力度，全域整村授信，提升普惠服务广度、宽度、高度，从增户拓面上提质效。

#### **（二）更新数字理念，多维联动兴科技强“三农”服务之魄**

支持乡村振兴加快数字化转型。聚焦“三个联动”，深入践行“科技兴行”战略，积极借助省联社大平台、政务大数据等资源渠道，挖掘数字潜力，激活沉睡数字资源“蓝海”，加强区块联动、场景联动，加强存贷款、理财、信用卡等基础业务在用户场景中的实际应用，兴科技不断提升“三农”金融服务体验的便利性、快捷性、舒适性。

#### **（三）强决心守底线，打造“三农”金融合规经营之基**

质量才是效益，合规就是底线，越线就是风险。“三农”金融服务要聚焦“三个文化”，深入践行“合规守行”战略，打造规制文化，牢固树立“合规人人有责、合规创造价值”理念；营造廉政文化，再造行为文化，突出风险管控常态治理。全流程操作规范化、制度化，持续加大不良资产清收力度，严控新增贷款质量，坚持“三农”金融服务在监管要求下合规经营。