

新余农商银行 2023 年社会责任报告

2023 年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，也是三年新冠疫情防控转段后经济恢复发展的一年。一年来，新余农商银行认真落实党中央、市委市政府、省联社及监管部门的各项决策部署，积极践行“八行战略”，着力提升“五大能力”，顶住外部金融业态发展压力，克服种种经营困难，以实际行动扎实推进各项工作朝着高质量发展目标前进。

一、强党建聚合力，永葆农商姓党之志

一年来，我行坚决捍卫“农商姓党”政治本色，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，坚持党对农村金融工作的全面领导。**一是抓实党委班子建设，凝聚示范合力。**坚持把班子建设摆在重要位置，永葆向党看齐意识，自觉加强党性修养，主动抓实党的思想理论武装，站稳政治立场，坚定政治方向，严守政治原则，坚守廉洁从业底线，努力把全行各项工作向高质量发展目标推进，自觉在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。严格落实各项制度和各种规范程序，强化务实干事作风，带头严格执行中央八项规定和党内纪律规矩，以实际行动立标杆、作示范。严格按照意识形态工作部署，强化意识形态工作的系统研究，形成统一思想、齐抓共管的良好局面。**二是抓实基层组织建设，凝聚堡垒合力。**着力凸显全行组织体系作用，不断完善“三

重一大”等制度，扎实推进党委班子挂点帮扶机制，推动党建业务同部署、同落实。制定出台《新余农商银行强支部三年规划（2022-2024）》等制度，建立机关支部与支行支部一对一帮扶、党群帮扶机制。深入推进“一支部一品牌”党建品牌矩阵建设，新增7个示范点支部，完成“五心领航 融商惠民”等16个特色支部建设，主动融入第一批主题教育与第二批主题教育有效衔接，广泛与异业单位基层党组织开展联建共建对接，联建共建单位457个，较年初增169个，两个支部荣获“全省农商银行先进基层党组织”和“四强”党支部的荣誉称号。**三是抓实主题教育建设，凝聚转化合力。**紧紧围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育主线，强化“支部联席会”“乡音党课”“金融夜校”等学习平台功能建设。贯彻落实“第一议题”制度，深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神、习近平总书记系列重要讲话精神和习近平总书记考察江西重要讲话精神，在读原著、学原文、悟原理上下功夫。建立“1+1+5+N”的领导核心、“1+10+N”的指导重心和“1+1+N”的引导靶心，完成18个主题教育调研课题、完成销号“七个一”为民办实事等问题清单42个，形成重大发展成果清单51个。

二、强定位促提升，永怀金融主业之职

一年来，我行坚持把金融发展主业扛在肩上，落在实处，凝聚全行广大干部员工智慧力量，积极应对外部风险、同业竞争等诸多严峻挑战，紧扣打造“三大高地”、实施“五大战略”部署

要求，积极对接各行各业融资需求，全面落实信贷投放25条措施，不断推进各项业务取得更大发展空间，在服务地方经济社会发展上持续发力。2023年末，资产总额460.98亿元，较年初增加23.11亿元。存贷款总额突破700亿元，其中各项存款386.92亿元，较年初增加24.87亿元；各项贷款320.76亿元，较年初增加19.59亿元，主营业务实现持续增长，存贷款市场份额保持新余银行业首位，荣获了“十佳支持地方经济发展先进单位”荣誉称号。

一是全力以赴抓好存贷营销。精心谋划早部署，充分发挥好“指挥棒”作用，形成有力部署规划，聚全行之力奋战“开门红”。构建多维压力传导机制，营造比赶超氛围，做好新增期限结构、利率结构、到期数据、重点客户名单等过程管理。加强政策宣传及造势，强化成本压降意识。研究制定外出务工人员营销策略并开展线上线下营销培训，资金组织成效明显。

二是全力以赴服务市域经济。积极贯彻落实国家金融政策及省联社工作部署，及时跟进国家扶助实体经济金融政策，持续加大对小微、“三农”、实体经济领域的信贷投放力度，开展助企纾困银企共建活动50余场，陆续出台“园区贷”“稳保贷”等系列小微企业优惠贷款产品。银担地方批量“普惠保”产品占本地市场份额的60%以上。小微企业贷款余额146.53亿元，较年初增加22.65亿元；普惠型小微贷款余额40.19亿元，较年初增加3.36亿元。涉农贷款74.37亿元，较年初增加0.11亿元；普惠型涉农贷款余额20.41亿元，较年初增0.42亿元。

三是全力以赴调整客户结构。截至12月末，贷款客

户数8.11万户，净增1.18万户。1000万（不含）以上贷款107.56亿元，较年初增4.65亿元，占比下降0.63个百分点至34.12%；1000万（含）以下贷款余额144.82亿元，较年初增11亿元，占比上升0.75个百分点至45.94%。整村授信完成301个行政村评议，新增白名单农户7.84万户，授信金额33.6亿元。支小支微累计开展“四定五进”活动近千场，走访客户1.65万户，新增授信金额10.28亿元。普惠金融万里行活动累计开展7场，新增授信金额1.25亿元。坚定推进服务线上化、产品数字化发展进程，企业微信、“百福钉”办贷得到全面应用。“普惠数查”应用面进一步扩大。“惠民快贷”累计发放1.17万户，金额4.6亿元。“百福·新市民贷”1.54万户，贷款余额22.47亿元，全年发放新市民贷款10.61亿元。

四是全力以赴提升发展质效。全年实现各项收入19.63亿元，同比增0.66亿元。税备前利润6.29亿元；人均创收281万元，同比增13万元。成本收入比34.97%，较年初下降0.82个百分点。平均付息率2.04%，较年初下降0.2%，各项收入增长稳定，不良水平得到有效控制，监管指标持续向好优化，牢牢守住不发生系统性金融风险的底线，经营质效取得较好发展保障。

三、强导向严氛围，永担合规建设之责

一年来，我行坚持金融安全生产导向，多维度压实安全生产责任，持续推进合规体系建设，持续筑牢合规经营保障。一是**强化合规管理机制保障**。持续开展了流动性风险和舆情风险应急演练；积极推进员工异常行为信息化管理系统建设，制定《新余农

商银行员工异常行为三年(2023—2025年)专项整治行动方案》，发挥政务数据共享优势，提升员工异常行为监测实效。修订股东大会、董事会、监事会、信息披露等方面制度，基础体系建设不断完善，公司治理水平进一步巩固。

二是强化人力资源赋能保障。贯彻落实“三个一批”工程建设，出台了《新余农商银行干部选拔任用工作规定》等系列制度，建立“进退留转”机制，建立了中层干部、专业人才、后备干部储备库，优化内训师队伍，组织优秀员工骨干开展信贷业务、风险管理等专项培训。获得“2023年度省金融系统货币信贷业务与金融市场管理业务竞赛双项团体一等奖”、“全省农商银行业务技能竞赛团体季军”、人行“十年征信路 奋进新征程”主题“五进”宣传优秀项目单位等荣誉。

三是强化安全生产基础保障。制定《新余农商银行安全生产专项整治三年行动集中攻坚实施方案》等制度细则，全面组织涉及舆情领域、柜面操作、矛盾纠纷、自助设备等各项风险排查。系统推进网络安全排查，持续强化网络安全管理风险提示，不断加强网络安全、信息系统的风险防范意识和科技保障能力。持续开展“断卡行动”、社保卡、涉案和关联等多项账户排查，反诈宣传教育，以“反诈”为重点强化账户管控，全面构筑并营造平安银行建设及金融安全生产环境。

四是强化企业文化氛围保障。紧紧围绕全行发展实际及员工需要，大力推进群团及企业文化建设。组织开展了“兔临春境 ‘游’妮好看”女神节趣味团建活动，组织各工会小组开展庆祝“三八节”活动；组织节目参加江西省

“文明赣鄱行动”示范活动进分宜活动。组织开展“学思想，强党性，重实践，建新功”主题教育知识竞赛。组织开展2023年冬季趣味运动会。积极推动信息宣传工作，我行微信公众号发布信息200多次，总阅读量超13万，视频号点击量超4万。开展新员工入职教育、接待单位来访交流40余人次。举办4期青年干部理论学习、4期“百福读书会”，参与人数200余人。自编自创电子期刊《百合花开》编辑员工原创文章300余篇。荣获全国农信系统县市级宣传标杆单位和全国城区农商银行微信公众号TOP100等荣誉称号。**五是强化廉洁从业作风保障。**正确把握权力与责任的关系，自觉做到守纪律、讲规矩，知敬畏、存戒惧，把党纪国法当作带电的高压线，深入推进以案促改促治专项活动，持续强化监督执纪问责。开展“以身边案警醒身边人”警示教育活动，时刻保持对“腐蚀”“围猎”的警觉，开展“渝钤清风行”、干部任前廉政谈话等活动，引导广大干部员工学廉思廉守廉。开展“清廉部室”“清廉支行”系列评选活动，激发全行干部员工的清正廉洁、争先创优意识。编辑制作40余篇《廉洁文化专栏》；坚持重要节点廉洁提醒，发送《廉洁家书》，强化支部党建阵地对清廉金融文化的宣传，强化监督执纪问责，坚持纪严于法，让制度“长牙”、纪律“带电”，扎实做好清廉金融“后半篇”文章。

四、强服务利民生，永记社会责任之念

一年来，我行在不断提升自身发展水平、经营质效的同时，

不忘挑起本土农村金融机构的社会责任，坚决恪守金融工作的政治性、人民性，积极践行地方金融机构的社会责任担当。一是**积极贡献企业发展红利**。2023年全年共缴纳各项税费1.6亿元，近两年缴纳税收超3亿元，位居全市金融机构首位。2023年度贷款加权利率下降48个BP，为客户减费让利超5800万元。二是**构建民生金融服务生态**。持续加强与人社部门、乡政府及村委三级会商与协调，积极争取政策支持，通过联合宣传，形成工作合力，联合村委进行社保卡知识宣讲、村委集中社保卡换发申请等便捷社保卡服务，打通金融服务“最后一公里”，全面提升社保卡综合服务能力，在“社银合作”服务示范点基础上，实现社保业务“网点通”，累计受理三代社保卡换卡申请近12万张，全行社保卡总量达81.49万张，社保卡金融功能激活率达87.28%，在全市设立了300余个金融便民服务站、村村通站点，最大程度保障农村金融服务支撑。积极打造智慧菜场，丰富农村金融服务场景建设，扩大“百福生活圈”品牌效应。三是**持续打造特色服务窗口**。在“适老化支付服务”工作中再添新业绩，两家支行网点获评全市“最美银行网点”“优秀银行网点”称号。首推“手语特色服务”专窗，积极为弱势群体、特殊人群营造平等、有爱、关怀的服务环境。进一步完善网点便民设施，新增“爱心驿站”网点6个，总计达9个，着力为老年人、户外劳动者等提供更优质暖心服务。四是**倾力传播农商公益情怀**。积极参与慈善捐赠，开展“慈善一

日捐·腾讯99公益”捐款活动；连续13年开展春蕾助学活动。连续4年组织“无偿献血、农商有爱”公益活动，献血量超3万毫升。组织志愿者开展“百福相伴 助力高考”志愿活动，通过组建“高考爱心车队”、为考生提供饮用水、应急药品等形式助力高考，为高考学子保驾护航。完成新农村建设、乡村振兴、“双创”等项目帮扶工作，对口帮扶高新上江村、暨阳社区等16家帮扶单位，累计帮扶项目17个，列支帮扶资金58万元，切实履行助力乡村振兴社会责任，为我市城乡发展贡献积极力量。